Referencia: **GCMG-FOR-MA02**

EST. 2017 MARÍA ARGENTINA CANTINA & BRASA	**DESCRIPCIÓN DE PUESTO**	
Fecha de creación: 21-JUL-2023	**Versión:** 0.0.	**Autorizado:** Lidia Cabrera
Formato vigente a partir del: 27-JUL-2023	**Elaborado:** Nicanor Bravo	**Revisado:** Lidia Cabrera

Sociedad:	Grupo El día que me quieras S.A de C. V.

1.- Identificación del puesto

Nombre del puesto:	Becario		
Área:	Marketing	**No. de personas en el puesto**	1
Empresa:	María Argentina	**No. personas que le reportan**	0
Tipo de puesto:	Operativo		
Reporta a:	Líder de marca		
Jornada:	De lunes a viernes de 09:00 a 18:00 descanso sábado y domingo Por necesidades del servicio se puede modificar la jornada		

2.- Organigrama

3.- Objetivo del puesto

Responsable de impulsar, proteger la marca y personalidad de María Argentina, en las redes sociales, ayudar a que el área de ventas alcance sus objetivos, dar seguimiento a los comentarios de prospectos e invitados, apego a la campaña de marketing, proponer mejoras en la creación de experiencias del cliente e impulsar el crecimiento del negocio por medios digitales.

4.- Indicadores del puesto

INDICADOR	META	FRECUENCIA
Incremento orgánico de las redes sociales	100%	Mensual
Generación tráfico a la web para reserva de mesas	100%	Mensual
Elaboración de estadísticas	100%	Mensual

5.- Funciones generales

Funciones	Responsabilidades
Actividades	Elaborar Copy para el post de cada marca, con la finalidad de ganar visibilidad para crear una comunidad de seguidores que cumplan el perfil de potencial de cada marca.
	Programación en suite de post e historias de acuerdo a planeación mensual
	Canalización de clientes a cada unidad
	Apoyo a Diseño de acuerdo a las necesidades del área (diseños, formatos, videos, toma de fotografías, tendencias, etc.)
	Apoyo en área de gerencia de acuerdo a las necesidades del área (compras, facturas, reporte o seguimiento a redes, medios, etc.)
	Atención a clientes mediante plataformas digitales y seguimiento de gastos internos
	Dar seguimiento a la campaña publicitaria de acuerdo a las indicaciones del líder de marca para posicionarnos en nuestro sector como referentes.
	Generar tráfico a la web para generar la conversión del contacto a una reserva de mesa.
	Verificar la participación de los usuarios en todas las publicaciones.
	Mantener comunicación constante con los clientes por las redes sociales (Escuchar y responder a sus comentarios, dudas y consultas)
	Realizar contenido atractivo y de calidad posteándolo en hora y fecha indicada (seleccionar el mejor contenido alineado al plan de Marketing)
	Monitorear las tendencias en las redes sociales (Estar actualizado con el mercado de alimentos y bebidas)
	Búsqueda de "tendencias" (hashtags, audios, conceptos, videos, etc.) en todas las plataformas digitales
	Manejar la crisis de reputación digital, aplicando la estrategia diseñada por el líder de marca
	Realizar seguimiento y estadísticas a las redes sociales, fans, followers, visitas, me gusta, y comentarios.
	Elaborar reportes de la administración de las redes sociales y entregarlos al Líder de marca.
	Ejecutar concursos planificados por el Líder de marca.
	Cuidar la ortografía y redacción, crear textos breves bien estructurados en publicaciones de redes sociales para no dañar la marca.
	Responsable de elaborar y publicar imágenes y videos de calidad que apoyen el contenido y vayan acorde a la marca y plan de marketing
Sistemas TI	Informar al área de Sistemas cualquier desperfecto en los equipos de cómputo/tabletas (software-hardware) redes, página web, backup de respaldo, etc.
Seguridad	Mantener un entorno de trabajo seguro y saludable aplicando las normas de higiene y seguridad y cumpliendo la normativa legal
Calidad	Mantener un alto nivel de calidad en el servicio proporcionado para superar las expectativas de los clientes potenciales e invitados.

6.- Relaciones internas y externas

Relaciones internas	Relaciones externas
Relaciones estratégicas comerciales	Invitados
Cocina / Piso / Barra	
Marketing	Clientes Potenciales
Sistemas TI	Mercado objetivo
Recursos Humanos	Proveedores

7.- Perfil del puesto

Formación académica:	Estudiante de Mercadotecnia o Diseño Gráfico o carrera afín		
Sexo:	Masculino / Femenino	**Estado civil:**	Indistinto

Especialidad:	• Mercadotecnia digital • Community manager. • Gestión de crisis • Administración básica
Años de experiencia:	No aplica
Competencias humanas:	• Comunicación • Organización • Resolución de problemas y toma de decisiones • Capacidad para trabajar bajo presión en un entorno acelerado • Trabajo en equipo • Proactividad
Competencias técnicas:	• Conocimiento herramientas de diseño Adobe • Marketing digital • Facebook Ads, Google Ads • Servicio al cliente con capacidad para gestionar quejas • Fotografía, video e iluminación
Manejo de software:	• Creator Studio • WhatsApp y Facebook Business • Google Suite (Sheets, Drive, Docs, Ads, Business, analytics) • Microsoft Office • Suite Adobe • Meta Business
Idioma:	No aplica

8.- Control de cambios		
FECHA	**MODIFICACIÓN (SECCIÓN)**	**REALIZO (Puesto)**
21 JUL 2023	Alta formato	Gerente Capacitación
27 JUL 2023	Llenado descripción del puesto	Gerente Capacitación