

		<b>DESCRIPCIÓN DE PUESTO</b>	
<b>Fecha de creación:</b> 21-JUL-2023		<b>Versión:</b> 0.0.	<b>Autorizado:</b> Lidia Cabrera
<b>Formato vigente a partir del:</b> 27-JUL-2023		<b>Elaborado:</b> Nicanor Bravo	<b>Revisado:</b> Lidia Cabrera

<b>Sociedad:</b>	Grupo El día que me quieras S.A de C. V.
------------------	--

### 1.- Identificación del puesto

<b>Nombre del puesto:</b>	Diseñadora		
<b>Área:</b>	Marketing	<b>No. de personas en el puesto</b>	1
<b>Empresa:</b>	María Argentina	<b>No. personas que le reportan</b>	0
<b>Tipo de puesto:</b>	Táctico		
<b>Reporta a:</b>	Líder de Marca		
<b>Jornada:</b>	De lunes a viernes de 09:00 a 18:00 descanso sábado y domingo Por necesidades del servicio se puede modificar la jornada		

### 2.- Organigrama



### 3.- Objetivo del puesto

Responsable del proceso de diseño de cada unidad de negocio, generando experiencias que integren la empatía del cliente con la estrategia comercial, manteniendo y fortaleciendo la imagen-personalidad de María Argentina, contribuyendo con su labor a que el área de ventas alcance sus objetivos, e impulsar el crecimiento del negocio por medios locales y digitales.

### 4.- Indicadores del puesto

INDICADOR	META	FRECUENCIA
Diseño corporativo para cada unidad	100%	Mensual
Estrategias de posicionamiento web	100%	Mensual
Elaboración eficiente de material POP	100%	Mensual
Creación eficiente de arte y diseño de mockup	100%	Mensual

<b>5.- Funciones generales</b>	
<b>Funciones</b>	<b>Responsabilidades</b>
Diseño de contenido	Diseño de la planeación mensual (plataformas lg/fb) que incluye historias, post y adicionales.
	Propuesta de imagen para campañas temporales o expectativa (material digital y de impresión).
	Diseño de papelería corporativa para cada marca (tarjetas presentación, trípticos, items promocionales, comunicados internos, y señalética).
	Diseño y actualización de menús digitales y físicos.
	Diseño de logotipos para campañas.
	Diseño de catálogos de marca (cristalería, menú y loza).
	Banners para página web.
	Atención y seguimiento a solicitudes de apoyo de todas las áreas dentro de la organización.
	Requisiciones con proveedores para la elaboración de manteletas, pantallas, vasos, plumas etc.
	Seguimiento y trato con proveedores.
	Planificación y diseño de la disposición de la página web de cada marca del Grupo
	Implementar criterios de usabilidad, accesibilidad e interactividad de la página (acceso fácil, amigables y resaltando la imagen de la marca en cada una de las secciones de la web).
	Trabajar en cada uno de los detalles de diseño del sitio, como el logotipo, la tipografía, los colores, las cabeceras, las imágenes y el contenido.
	Verificar diariamente el sitio para comprobar que funcione óptimamente.
	Implementar estrategias de posicionamiento web.
	Cuidar los errores ortografía, en la página web para no dañar la marca
	Cuidar los tamaños, de imágenes, letras y distribución general de la pagina
	Creación de arte y diseño de mockup o dummy, para envío a los impresores
	Elaborar la edición de las fotografías
	Responsable en conjunto con el Líder de marca de los diseños de comunicación interna para fortalecer la identidad de la marca (Comunicados, boletines, flyers, visuales, trípticos, dípticos, etc.)
	Comunicación externa (banners, anuncios, ilustraciones, infografías digitales e impresas).
	Responsable de la elaboración del material POP (punto de compra) utilizando los elementos gráficos de la marca María Argentina para impulsar la compra (carteles, anuncios, etiquetas, stickers, exhibidores, multimedia en pantallas, tabletas web).
Desarrollo de material para cada unidad (vasos, tend cards, manteletas) pantallas etc.	
Mantenimiento y actualizaciones de la página web	
Montar escenario para shooting de alimentos.	
Desarrollar conceptos dentro del restaurante en colaboración con gerencias y otras áreas	
Brief de ideas principales o fijas para el seguimiento de campaña	
Mantenimiento	Hacer reporte de mantenimiento solicitando su apoyo en eventos, manipular estructuras, Solicitar reparaciones menores del área en mobiliario.
Sistemas TI	Informar al área de Sistemas cualquier desperfecto en los equipos de cómputo/tabletas (software-hardware) redes, página web, backup de respaldo, etc.
Seguridad	Mantener un entorno de trabajo seguro y saludable aplicando las normas de higiene y seguridad y cumpliendo la normativa legal
Calidad	Mantener un alto nivel de calidad en el servicio proporcionado para superar las expectativas de los clientes potenciales e invitados.

<b>6.- Relaciones internas y externas</b>	
<b>Relaciones internas</b>	<b>Relaciones externas</b>
Dirección General	Invitados
Relaciones estratégicas comerciales	
Cocina / Piso / Barra	
Contabilidad	

Marketing	Proveedor
Sistemas TI	
Recursos Humanos	
Mantenimiento	

### 7.- Perfil del puesto

<b>Formación académica:</b>	Lic. Diseño Gráfico o carrera afín		
<b>Sexo:</b>	Masculino / Femenino	<b>Estado civil:</b>	Indistinto
<b>Especialidad:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos de diseño e impresión</li> <li>• Ortografía y redacción</li> <li>• Diseño web</li> </ul>		
<b>Años de experiencia:</b>	2 años de experiencia en el mismo puesto		
<b>Competencias humanas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación</li> <li>• Creatividad</li> <li>• Resolución de problemas y toma de decisiones</li> <li>• Capacidad para trabajar bajo presión en un entorno acelerado</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Proactividad</li> <li>• Organización, precisión y atención a los detalles</li> <li>• Enfoque a resultados (gestión del tiempo)</li> </ul>		
<b>Competencias técnicas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento herramientas de diseño Adobe</li> <li>• Marketing digital</li> <li>• Programación básica</li> <li>• Servicio al cliente con capacidad para gestionar quejas</li> <li>• Políticas de compra venta de anuncios digitales</li> <li>• Fotografía, video e iluminación</li> </ul>		
<b>Manejo de software:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Google Suite (Sheets, Drive, Docs, Ads, Business, analytics),</li> <li>• Microsoft Office</li> <li>• Suite Adobe (Photoshop, Illustrator y XD (After Effects))</li> <li>• Wix/WordPress</li> </ul>		
<b>Idioma:</b>	Inglés (A2)		

### 8.- Control de cambios

FECHA	MODIFICACIÓN (SECCIÓN)	REALIZO (Puesto)
21 JUL 2023	Alta formato	Gerente Capacitación
27 JUL 2023	Llenado descripción del puesto	Gerente Capacitación