

		DESCRIPCIÓN DE PUESTO	
Fecha de creación: 21-JUL-2023		Versión: 0.0.	Autorizado: Lidia Cabrera
Formato vigente a partir del: 27-JUL-2023		Elaborado: Nicanor Bravo	Revisado: Lidia Cabrera

Sociedad:	Grupo El día que me quieras S.A de C. V.
------------------	--

1.- Identificación del puesto

Nombre del puesto:	Líder de Marca		
Área:	Marketing	No. de personas en el puesto	1
Empresa:	María Argentina	No. personas que le reportan	2
Tipo de puesto:	Estratégico		
Reporta a:	Dirección		
Jornada:	De lunes a viernes de 09:00 a 18:00 horas descanso sábado y domingo Por necesidades del servicio se puede modificar la jornada		

2.- Organigrama



3.- Objetivo del puesto

Responsable de impulsar y proteger la marca, definir la imagen y personalidad de María Argentina, ayudar a que el área de ventas alcance sus objetivos, averiguar información sobre los consumidores y ofrecer campañas de marketing innovadoras, proponer mejoras en la creación de experiencias del cliente e impulsar el crecimiento del negocio por medios locales y digitales.

4.- Indicadores del puesto

INDICADOR	META	FRECUENCIA
Alcance en pautas	100%	Mensual
Alcance orgánico en redes y medios de comunicación	100%	Mensual
Estrategia de Marketing	100%	Mensual
Supervisión equipo de Marketing	100%	Mensual
Gestión preventiva de crisis en redes sociales	100%	Diario

5.- Funciones generales	
Funciones	Responsabilidades
Actividades de posicionamiento de la marca	Analizar la información de los consumidores para diseñar estrategias para publicitar nuestros productos en las redes sociales y medios locales (Qr, Uber Y plataformas adicionales (trip advisor google my business, Open table)
	Elaborar estrategias de lanzamiento de productos, alimentos y bebidas
	Dirigir a un equipo de marketing, organizar y delegar su trabajo
	Liderar el desarrollo creativo motivando al público para asistir al restaurante por medio de campañas publicitarias, festivales, redes sociales y promociones.
	Medir el funcionamiento de todas las campañas de marketing, evaluar la rentabilidad y el retorno de inversión
	Monitorear tendencias del mercado, hacer investigaciones de los mercados de los consumidores y las actividades de los competidores
	Estar actualizado en las nuevas tendencias de marketing y publicidad
	Monitorear la distribución de productos y las reacciones de los consumidores tanto en redes sociales como en el restaurante
	Idear estrategias de crecimiento innovadoras
	Atención, planeación y ejecución de necesidades de todas las unidades relacionadas con la marca.
	Cotización e impresión de nuestra marca en los insumos utilizados por el restaurante
	Seguimiento a los requerimientos de branding en todas las áreas del restaurante y redes sociales.
	Desarrollo de proveedores de las unidades relacionadas con la marca (manteletas, pantallas, vasos, plumas etc.)
	Trato y seguimiento a proveedores externos (Agencias, Fotógrafos, Medios)
	Planeación de sesiones de fotografía/video dentro y fuera del restaurante (para las tomas internas se avisará a las áreas involucradas para que brinden las facilidades).
	Levantamiento de material fotográfico y video buscando un concepto para cada unidad, selección y edición de material adecuado
	Responsable del fondo brindado por contabilidad, facturación y cuentas con el área contable.
	Gestión, seguimiento y estadísticas a redes sociales, fans, followers, visitas, me gusta, y comentarios.
	Impulso de redes sociales de manera orgánica y pagada (Facebook, Instagram, Google, WhatsApp Business, Uber Eats y Open table (la base de datos y mantenimiento)
	Organizar eventos, diseñar, planificar y producir reuniones de acuerdo a los requerimientos del invitado (elaboración de presupuesto, contratar proveedores, gestionar los recursos humanos y materiales del restaurante)
Gestión de dominios y alojamiento web.	
Mantenimiento página web de María Argentina para mejorar el posicionamiento en los buscadores, aumentar tráfico, corregir errores y actualizar el contenido (optimizar la estructura web para SEO)	
Relaciones publicas estratégicas para mantener vínculos positivos entre el restaurante y su público objetivo de interés.	
Contacto con revistas, marketing, influencer, alianzas comerciales, radio y televisión, patrocinios todo ello para mejorar la imagen, aumentar la visibilidad, reconocimiento, generar confianza, credibilidad y fidelizar a los clientes con María Argentina.	
Supervisión actividades de Diseño	Supervisar que las actividades de la Diseñadora se realicen en tiempo y forma: <ul style="list-style-type: none"> • Planificación y diseño de la disposición de la página web del Grupo • Implementar los criterios de usabilidad, accesibilidad e interactividad de la página (acceso fácil, amigables y resaltando la imagen de la marca en cada una de las secciones de la web). • Trabajar en cada uno de los detalles de diseño del sitio, como el logotipo, la tipografía, los colores, las cabeceras, las imágenes y el contenido. • Verificar diariamente el sitio para comprobar que funcione óptimamente. • Implementar estrategias de posicionamiento web.

	<ul style="list-style-type: none"> • Cuidar los errores ortografía, en la página web para no dañar la marca • Cuidar los tamaños, de imágenes, letras y distribución general de la pagina • Diseñar los mockup o dummy, para envió a los impresores • Elaborar la edición de las fotografías • Responsable en conjunto con el Líder de marca de los diseños de comunicación interna para fortalecer la identidad de la marca (Comunicados, boletines, flyers, visuales, trípticos, dípticos, etc.) • Comunicación externa (banners, anuncios, ilustraciones, infografías digitales e impresas). • Responsable de la elaboración del material POP(punto de compra) utilizando los elementos gráficos de la marca María Argentina para impulsar la compra (carteles, anuncios, etiquetas, stickers, exhibidores, multimedia en pantallas, tabletas web). • Desarrollo de material específico para cada una de las unidades (vasos, tend cards, manteletas) pantallas etc. • Mantenimiento y actualizaciones de la página web
Supervisión actividades del Becario	<p>Supervisar que las actividades del Becario se realicen en tiempo y forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verificar la participación de los usuarios en todas las publicaciones. • Mantener una comunicación constante con los clientes por las redes sociales (Escuchar y responder a los comentarios, dudas y consultas de todos los usuarios) • Realizar contenido atractivo y de calidad posteándolo en hora y fecha indicada (seleccionar el mejor contenido alineado al plan de Marketing) • Monitorear las tendencias en las redes sociales (Estar actualizado con el mercado de alimentos y bebidas) • Búsqueda de "tendencias" (hashtags, audios, conceptos, videos, etc.) en todas las plataformas digitales • Manejar crisis de reputación digital, aplicar la estrategia diseñada por el líder de marca • Dar seguimiento al plan de publicaciones diseñado por el Líder de marca • Realizar seguimiento y estadísticas a las redes sociales, fans, followers, visitas, me gusta, y comentarios. • Realizar reportes acerca de la gestión de las redes sociales, y entregarlos al Líder de marca. • Ejecutar los concursos planificados por el Líder de marca. • Cuidar los errores ortografía, en la página web para no dañar la marca
Mantenimiento	Hacer reporte de mantenimiento solicitando su apoyo en eventos, manipular estructuras, Solicitar reparaciones menores del área en mobiliario.
Sistemas TI	Informar al área de Sistemas cualquier desperfecto en los equipos de cómputo/tabletas (software-hardware) redes, página web, backup de respaldo, etc.
Seguridad	Mantener un entorno de trabajo seguro y saludable aplicando las normas de higiene y seguridad y cumpliendo la normativa legal
Calidad	Mantener un alto nivel de calidad en el servicio proporcionado para superar las expectativas de los clientes potenciales e invitados.

6.- Relaciones internas y externas

Relaciones internas	Relaciones externas
Dirección General	Invitados
Relaciones estratégicas comerciales	
Cocina / Piso / Barra	
Contabilidad	
Marketing	Proveedor
Sistemas TI	
Recursos Humanos	
Mantenimiento	

7.- Perfil del puesto		
Formación académica:	Lic. Mercadotecnia / Lic. Administración o afin	
Sexo:	Masculino / Femenino	Estado civil: Indistinto
Especialidad:	<ul style="list-style-type: none"> • Mercadotecnia digital • Relaciones publicas • Administración básica 	
Años de experiencia:	3 años de experiencia en el mismo puesto	
Competencias humanas:	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación • Liderazgo • Organización • Delegar tareas con eficacia • Resolución de problemas y toma de decisiones • Capacidad para trabajar bajo presión en un entorno acelerado • Trabajo en equipo • Proactividad 	
Competencias técnicas:	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento herramientas de diseño Adobe • Marketing digital • Facebook Ads, Google Ads • Programación básica • Servicio al cliente con capacidad para gestionar quejas • Políticas de compra venta de anuncios digitales • Fotografía, video e iluminación 	
Manejo de software:	<ul style="list-style-type: none"> • OpenTable • Meta (Facebook) • WhatsApp y Facebook Business • Google Suite (Sheets, Drive, Docs, Ads, Business, analytics), • Microsoft Office • Suite Adobe • Wix/WordPress • Uber Eats • Meta Business • Herramientas de análisis digital (metrocool) 	
Idioma:	Inglés (B2)	

8.- Control de cambios		
FECHA	MODIFICACIÓN (SECCIÓN)	REALIZO (Puesto)
21 JUL 2023	Alta formato	Gerente Capacitación
27 JUL 2023	Llenado descripción del puesto	Gerente Capacitación